

# Parfums mod's hair

5 février 2018 Parfum

## Se parfumer : nouveau geste de beauté mod's hair

**mod's hair**, c'est 250 salons en France et à l'étranger. Depuis 50 ans, l'enseigne influence le monde de la mode en matière capillaire. Aujourd'hui, mod's hair innove encore et toujours en créant sa propre collection de parfums, une première dans le monde de la coiffure. Par Brigitte Pailhès

C'est en collaboration avec la maison de parfum **Sevessence** que les trois senteurs olfactives **mod's hair** ont vu le jour.



Une maison choisie pour son travail exclusif avec des matières premières naturelles et biologiques et pour son résultat **100 % made in France**. La promesse de créations originales haute couture, écologiques et responsables. Nez et maître parfumeur de **Sevessence, Jean-Charles Sommerard** crée sur demande et sur-mesure des compositions auxquelles il mêle huiles essentielles et eaux florales, afin de donner à ses parfums une dimension active et bienfaisante.

**Alain Viot**, président directeur général mod's hair, reconnaît avoir été séduit par Jean-Charles Sommerard, créateur passionné issu d'une longue tradition familiale de parfumeurs (ses parents ont créé Florame) et par le fait d'un développement labellisé **Ecocert 100 % naturel**. « Les **parfums mod's hair** sont travaillés exclusivement à partir de grands crus d'extraits végétaux naturels et d'huiles essentielles biologiques dans le respect de l'homme et de l'environnement » Élégantissimes, très épurés, le flacon et le packaging reprennent les codes mod's hair le rouge et le noir sur fond blanc. Non testées sur animaux, les fragrances sont formulées sans paraben, silicone, ni OGM, sans colorant et sans parfum de synthèse.

Cette collection de parfums de bien-être ou smart fragrances se décline en **trois versions olfactives** :



**Elle & lui Eau de toilette**, une **cologne mixte** pétillante, enjouée et lumineuse, qui booste les énergies en offrant un bouquet d'agrumes (citron de Messine, mandarine verte du Brésil, menthe douce de Tunisie), une brassée d'accents verts et floraux (discrète violette, géranium rosat d'Egypte) sur un fond mystérieux de patchouli d'Indonésie et de vanille de Tahiti. Idée géniale : on parfume sa chevelure en versant quelques gouttes de cette senteur magique dans la laque mod's hair.

**Elle & Lui Eau de toilette mod's hair, 15 ml, 25,00 €.**

Résolument floral, l'eau de parfum pour femme propose des notes tendres de freesia et de pêche blanche, des effluves mis en valeur par la violette, la romantique rose et la gourmande framboisine sur un fond somptueux d'iris, de cèdre, de giroflier et de vanille de Madagascar. Un sillage féminin, élégant et racé pour une femme moderne, d'aujourd'hui et de demain.



**Pour Elle Eau de parfum mod's hair, 50 ml, 49,00 €.**

Il aurait pu s'appeler, c'est la fête. L'eau de parfum pour homme déploie saveurs et senteurs pour le plus grand plaisir de l'homme moderne en quête de liberté et de sensations inédites. Un cocktail Mojito comme inspiration, le citron vert et la menthe douce, l'effet soda effervescent, le sirop d'érable et la vanille, s'allient pour déclarer la fête ouverte. Un sillage branché et rafraîchissant pour un homme moderne.