



Révolution

UN LUXE À PORTÉE DE MAIN

Nous l'avons découvert en mars dernier à l'occasion de l'inauguration de son nouveau laboratoire de recherche et centre de production à Lyon. Skinjay startup élaborée en 2012 dans l'univers hôtelier nous a littéralement bluffée ! Le concept est étonnant. En apparence d'une redoutable simplicité avec un

potentiel exponentiel. Seulement voilà l'idée née un matin sous la douche a demandé à son créateur parisien Nicolas Pasquier de longs mois de développement. Mais de quoi s'agit-il ? De capsules ! Non sans rappeler l'univers torréfié, Skinjay se consacre à celui de la salle de bains. En lieu et

place du café, des huiles essentielles aux vertus variées vaporisées par le pommeau ou le ciel de pluie qui dégagent les effluves 100 % naturelles créés par le parfumeur Jean-Charles Sommerard. Le but ? Créer une expérience relaxante, tonifiante, revigorante, non sur rendez-vous mais juste sous l'impulsion d'un besoin de bien-être à domicile. Dès lors, vous avez besoin du « mixer » qui en une minute trouve sa place entre la robinetterie et le flexible de douche. Vous placez la capsule. Et c'est parti pour 8 minutes de bonheur olfactif. Le Georges V, le Plaza Athénée à Paris ou encore le Grand Hotel Palace de Rome sont aujourd'hui conquis ! C'est maintenant à votre tour. Bientôt de nouvelles fragrances et une version encastree

www.skinjay.com

