



Capsules à douche

Dans le genre « archtung concept ! », celui développé par Skinjay, marque fondée en 2012 par Nicolas Pasquier, est pour le moins sacrément ingénieux. Celui-ci transpose en effet le principe de la capsule à café (ou à thé) à l'univers du bien-être. Au-travers de formules exclusives 100% naturelles à base d'huiles essentielles élaborées par le parfumeur Jean-Charles Sommerard, ces capsules, qu'il convient d'insérer au préalable dans un petit boîtier chromé appelé mixer (lequel s'installe très facilement entre la robinetterie et le flexible sans rien modifier au fonctionnement de la douche), libèrent au contact de l'eau des bouquets aromatiques à effet de bien-être immédiat grâce à la technologie de micro-nébulisation®. Précisons que cette société se positionnant éco-responsable conçoit l'intégralité de son concept (pour le développement duquel une levée de fonds de 3,5 millions d'euros a été effectuée l'année dernière, en association avec Seventure Partners) en France. Ce, à l'aide de matériaux 100% recyclables. Quant à la production des capsules, celle-ci est assurée par des ESAT (établissements et services d'aides par le travail) pour contribuer à l'intégration de personnes handicapées par le travail. Lauréat du Prix de l'Innovation dans la catégorie « salle de bain/spa » décerné dans le cadre du salon Equip'Hotel 2016, ce concept qui a déjà été adopté par plus d'une centaine d'hôtels haut de gamme en Europe (parmi lesquels le Plaza Athénée et le George V à Paris) est vendu, sous la forme d'un coffret découverte comprenant six capsules d'huiles essentielles, au prix public de 212 €.

www.skinjay.com

