

Quand la douche se fait spa

C. V. - LES ECHOS WEEK-END | LE 25/03/2016

On croyait avoir tout vu dans les salles de bains. Eh non! Une start-up française, Skinjay, propose de faire de la douche le cocon d'une «*nouvelle expérience de bien-être*», assure son directeur général, Franck Chenet. Il suffit d'insérer une capsule remplie d'une huile essentielle dans le dispositif installé sur la tuyauterie, et d'ouvrir le robinet. L'huile et l'eau se mélangent pour former un fin brouillard mêlé au jet. Soleil éclaboussé, Pluie de printemps, Ondée en forêt: les fragrances, créées par Jean-Charles Sommerard (Sevessence), cherchent à recréer des univers spécifiques: zen, dynamisant, gourmand... Nombre d'hôtels cinq étoiles et de palaces ont déjà craqué. A 212 euros le mixeur et 11,90 euros les six capsules, ce luxe est abordable. ●

C. V.