



HÉBERGEMENTS / 9 MARS 2016

## Skinjay transforme la douche en spa



Les hôtels sont en recherche constante d'innovations pour se différencier de la concurrence mais aussi pour séduire et fidéliser leur clientèle. SKINJAY apporte la réponse parfaite à ces objectifs et construit un partenariat fort avec les hôtels haut de gamme.

Grâce à un dispositif innovant et breveté, SKINJAY transforme chaque douche en expérience unique, et la salle de bains devient spa.

### Un bien-être simple et naturel dans la chambre d'hôtel

SKINJAY est la combinaison d'un dispositif universel de fabrication française, le Mixer, et de capsules d'huiles essentielles au contenu 100 % naturel. S'installant sans travaux, et en moins d'une minute dans tout type de douche, le Mixer intègre une technologie exclusive de micro-nébulisation© qui permet la libération du pouvoir aromatique des capsules. Les huiles essentielles fusionnent alors avec l'eau de la douche et retombent en pluie fine sur la peau pour une expérience sensorielle unique où le plaisir olfactif se mêle aux vertus reconnues des huiles essentielles.

Raccordé entre le mitigeur et le flexible, la facilité d'installation du Mixer rend l'expérience SKINJAY accessible à tous et immédiatement. Il ne nécessite pas d'entretien spécifique, n'accumule pas le calcaire, et se nettoie comme tout équipement de robinetterie.

### Le mixer, socle du dispositif

Le mixer SKINJAY est fabriqué, en France, à partir de matériaux nobles dont du laiton sans plomb et est certifié ACS (Attestation de Conformité Sanitaire).

Sans utilisation de capsule, ouvert ou fermé, le mixer ne change pas le fonctionnement de la douche (sans fuite, ni perte de pression).

### La capsule, la star du produit

Elaborées par Jean-Charles Sommerard, éco-parfumeur et aromatologue, chacune des six

### VOS OFFRES D'EMPLOI

Pour nous faire parvenir vos offres d'emploi :  
cliquez ici

### VOS PETITES ANNONCES

Pour nous faire parvenir vos petites annonces  
: cliquez ici

formulations est vécue comme un véritable moment d'évasion.

Les formulations SKINJAY sont 100 % naturelles et testées sous contrôles dermatologique et ophtalmologique dans le respect de la réglementation européenne. Une fois activées, les capsules dispensent une immédiate sensation de bien-être dont l'effet se prolonge jusqu'à 20 minutes après la douche.

Une expérience unique de relaxation naturelle qui ne mousse pas, ne parfume pas la peau et ne laisse aucun dépôt sur la peau ou les parois de la douche.

Les 6 fragrances SKINJAY développent des ambiances olfactives aux vertus délicates, fraîches ou vitaminées :

- Ondée en forêt à base de pin sylvestre, citron vert et bois de cèdre
- Pluie de printemps composée d'orange douce, néroli et lemongrass
- Draps de brume mélange de lavande, verveine d'asie, arbre à thé
- Pschhht, limette, cannelle et vanille nous rappellent le tonus du cola
- Rosée ravageuse mêle géranium rosat, sensations mûre et fruits rouges
- Soleil éclaboussé associe davana, menthe poivrée et limette.

D'ailleurs, la plupart des clients expriment leurs satisfactions auprès du personnel de l'hôtel ou au travers de commentaires sur des sites tels que Tripadvisor, Booking.com ou encore sur les réseaux sociaux.

Le dispositif SKINJAY remporte un vif succès sur le marché hôtelier et est déjà présent dans de nombreux hôtels des marques Sheraton (Roissy Charles de Gaulle), Four Seasons (George V), Marriott (Renaissance Paris Vendôme), Accor (Molitor MGallery, Pullman Montparnasse, Novotel Orly, Château de Maffliers, Mercure Paris Centre Tour Eiffel, Mercure Lyon La Part Dieu...), Best Western (Hôtel Trianon Rive Gauche), Groupe INWOOD Hôtels, des boutiques hôtels (Villa Madame) et une centaine d'autres établissements haut de gamme répartis sur toute la France.

Pour connaître la tarification spéciale pour les hôteliers, contactez Skinjay au 01 48 05 18 56 ou <http://www.skinjay.com>

Mots clés: [douche](#) [hotels](#) [Skinjay](#) [spa](#)

SHARE   



### Article précédent

La 3D pas si loin...

### Article suivant

Sandwich and Snack Show : J-4



## VOUS POURRIEZ AIMER ÉGALEMENT



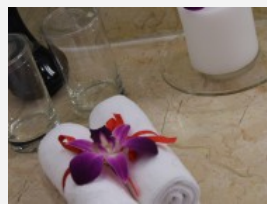
**Leboncoin ouvre une rubrique vacances sans commission !**

22 APRIL 2015



**Taxi !**

8 APRIL 2015



**Le marketing olfactif : sollicitez les sens de vos clients !**

1 APRIL 2015