
INNOVATION COSMÉTIQUE

Sevessence crée les bouquets aromatiques 100% naturels
des capsules pour la douche Skinjay[®]

Référence des signatures cosmétiques à l'image des marques et établissements professionnels (hôtels, spas, boutiques...), Sevessence annonce une nouvelle collaboration de prestige avec la marque Skinjay, qui lance un concept cosmétique révolutionnaire : des capsules diffusant des soins pour le corps dans l'eau de la douche. Jean-Charles Sommerard, le parfumeur et aromatalogue de Sevessence, a créé les bouquets aromatiques 100% naturels de ces capsules.

Quand la douche devient spa...

Les capsules **Skinjay** transforment le moment routinier de la douche en une expérience sensorielle unique, aromatique et bienfaitante. Insérées dans un mixer, lui-même vissé au flexible de douche, ces capsules diffusent dans l'eau des soins naturels pour le corps, à base d'huiles essentielles. Tantôt apaisante ou dynamisante, l'action des huiles essentielles délivre alors une sensation de bien-être, qui perdure tout au long de la journée.



Nicolas Pasquier, président-fondateur de Skinjay[®] :

« Les capsules Skinjay transforment le moment de la douche en une expérience unique de détente et de bien-être, au cours duquel tous les sens sont en éveil. La qualité de nos bouquets aromatiques constituait une priorité : nous les voulions harmonieux, surprenants et 100% naturels. Pour les créer, le choix de Sevessence et de son parfumeur Jean-Charles Sommerard était une évidence. Sa virtuosité en matière de signature cosmétique a comblé nos attentes. »

Six bouquets aromatiques créés par Jean-Charles Sommerard



Créateur de signatures cosmétiques à l'image des marques et expert reconnu en huiles essentielles et aromathérapie, **Jean-Charles Sommerard** a créé six bouquets aromatiques en exclusivité pour le lancement des capsules **Skinjay**.

Des formulations uniques et bienfaitantes, aux vertus délicates, fraîches ou vitaminées, à choisir selon le moment de la journée ou le plaisir recherché. Parmi ces bouquets aromatiques :

SOLEIL ÉCLABOUSSÉ[®] : une capsule festive, réchauffée d'agrumes et de menthe, comme une explosion de fraîcheur et de soleil.

PLUIE DE PRINTEMPS[®] : une capsule revigorante, gorgée de notes florales et fruitées, pour un moment de gourmandise.

ONDÉE EN FORÊT[®] : une capsule vivifiante, rafraîchie de notes boisées et iodées, pour un voyage imaginaire entre terre et mer.

Figurent également dans cette première collection les capsules **ROSÉE RAVAGEUSE**[®], **PSCHHHT**[®] et **DRAPS DE BRUME**[®], également créées par Jean-Charles Sommerard.

Jean-Charles Sommerard, éco-parfumeur et aromologue de Sevensence :

« C'est avec grand plaisir que j'ai répondu à la demande de Nicolas Pasquier, le président-fondateur de Skinjay, inventeur de ce concept révolutionnaire. En tant qu'éco-parfumeur et aromologue, créer ces bouquets aromatiques naturels et bienfaisants, pour le corps comme pour l'esprit, était un défi passionnant. A travers cette première collection de six capsules, je crois que nous avons atteint notre objectif : à partir de maintenant, l'expérience de la douche ne sera plus jamais comme avant. »

Ces bouquets aromatiques s'ajoutent à la longue liste des signatures cosmétiques, olfactives ou culinaires créées par **Sevensence** et **Jean-Charles Sommerard**, pour des marques et établissements prestigieux (Buddha-Bar Paris, Vatel, France Loisirs, George V...).

CONTACT PRESSE

Nicolas Cottu – Attaché de presse Sevensence

07 62 84 23 45

presse@sevensence.com

A propos de SEVESSENCE

Sevensence crée des signatures sensorielles 100% naturelles et biologiques, à l'image des marques et établissements professionnels (hôtels, boutiques, spas, musées, petits commerces, salles d'attente...). Autour de son artiste parfumeur Jean-Charles Sommerard, Sevensence compose des signatures olfactives, cosmétiques ou gustatives, toujours à base d'huiles essentielles et eaux florales naturelles : parfums d'ambiance, bougies parfumées, crèmes, savons, sirops, friandises... Et bien d'autres produits. Sevensence, c'est la promesse d'un marketing sensoriel écologique et responsable, pour le bien-être des clients et collaborateurs.

www.sevensence.com

A propos de SKINJAY

Skinjay est marque française fondée en 2012 et qui commercialise une offre unique de bien-être pour la douche. En adaptant le concept de la capsule de café à la douche, Skinjay offre tous les bienfaits du spa à la maison. Skinjay est labellisée Cosmetic Valley, ses produits 100% naturels sont intégralement conçus et fabriqués en France.

www.skinjay.fr