

**Communiqué de presse**

Le 15 septembre 2013

## Jean-Charles Sommerard crée des cocktails sur-mesure pour le ravissant Boudoir de Zahia Dehar.

Du 1<sup>er</sup> juillet au 15 octobre 2013, entre plaisir des yeux et délices du palais, Zahia Dehar propose une boutique éphémère chez L'Eclaireur, rue Boissy d'Anglas, dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement de Paris : le Boudoir de Zahia. Un pop-up store façon écrin de luxe, où sa collection de lingerie cohabite avec de délicieuses pâtisseries.

Pour l'occasion, Jean-Charles Sommerard, créateur de signatures sensorielles et artiste-nez de Sevensence, imagine en collaboration avec Sandrine Houdré-Grégoire une série de cocktails bien-être à base d'eaux florales biologiques. Des compositions fraîches, subtiles et romantiques à l'image de Mademoiselle Zahia.

### Le Boudoir de Zahia Dehar : boutique de luxe éphémère et nomade

**Zahia Dehar**, jeune créatrice de 21 ans, muse de Karl Lagerfeld, Ellen Von Unwerth, Pierre et Gilles, Nick & Chloé, Greg Williams ou Alix Malka, fait son coming-out sucré. Pour la première fois, et parce qu'elle veut faire goûter aux femmes ses créations de lingerie saluées sur podium, elle opte pour le concept du pop-up store revu et corrigé. Du 1<sup>er</sup> juillet au 15 octobre 2013, elle invite le public dans un ravissant salon de thé éphémère au cœur de la capitale, chez L'Eclaireur, 10 rue Boissy d'Anglas, 75008 Paris.

Le **Boudoir de Zahia Dehar** est un écrin de luxe où les *addicts* à sa griffe peuvent s'offrir les pièces exclusives de sa collection **Gâteau-Bonbon** déclinée en prêt-à-porter, tout en succombant aux nombreuses gourmandises sucrées et cocktails créés pour l'occasion. Après cette première étape parisienne, la boutique éphémère s'envolera pour New York et Tokyo, afin d'y exporter ce savoir-faire du luxe à la Française, incarné par les créations de **Zahia Dehar**.

### Des cocktails sur-mesure signés Jean-Charles Sommerard

Premier nez de **Sevensence**, **Jean-Charles Sommerard** est un artiste des huiles essentielles et eaux florales, un créateur de signatures sensorielles (gustatives, olfactives et cosmétiques) plébiscité par les marques, personnalités et établissements professionnels, comme de nombreux hôtels, restaurants, boutiques et spas.



En exclusivité pour le **Boudoir**, en collaboration avec **Zahia Dehar** elle-même et **Sandrine Houdré-Grégoire**, autre virtuose des saveurs sacrée meilleure mixologiste de France en 2008, **Jean-Charles Sommerard** signe une collection de cocktails subtils, modernes et romantiques, à base des meilleures eaux florales 100% biologiques.

A la carte du **Boudoir de Zahia Dehar** : un rituel d'accueil sensoriel, deux cocktails « Signature » et trois cocktails « Bien-être » by **Jean-Charles Sommerard**, ainsi qu'une sélection de ses eaux florales et huiles essentielles biologiques, pour sublimer les eaux plates, pétillantes et sodas : basilic grand vert, géranium Bourbon, menthe verte, patchouli, rose et ylang-ylang.

Plus d'informations sur [www.zahia.com](http://www.zahia.com) et [www.sevensence.com](http://www.sevensence.com).

### CONTACTS PRESSE

**Relations presse Sevensence** – Nicolas Cottu – 07 62 84 23 45 – [presse@sevensence.com](mailto:presse@sevensence.com)

**Relations presse et publiques Zahia Dehar** – Laurent Guyot & Co – 01 77 37 19 19 – [contact@laurentguyot.com](mailto:contact@laurentguyot.com)