



Paris Retail Week choisit Sevensence

Une création “sur mesure” pour le logo olfactif 2016 Paris Retail Week

Pour la 3^{ème} édition consécutive, Paris Retail Week (salon Equipmag) a sélectionné la société Sevensence pour réaliser sa signature olfactive 100% naturelle et biologique. Le parfum 2016, “Optimistic Business 4.0”, a été créé “sur mesure” par le maître parfumeur de Sevensence, Jean-Charles Sommerard.

“ Nous avons souhaité créer une signature olfactive pour Paris Retail Week, que nous avons baptisée Optimistic Business 4.0. Celle-ci évoque la vitalité de l'univers professionnel avec un lien plus intime autour des émotions de chacun. Cette volonté s'appuie sur la tendance grandissante du marketing olfactif : les commerçants développent en effet de plus en plus l'expérience client par le parfum, en créant une ambiance agréable dans les points de vente, propice à la visite et à la consommation, voire à la fidélisation, suivant les différents moments de consommation. Pour créer cette fragrance originale, nous nous sommes appuyés sur notre partenaire Sevensence, véritable expert en signatures olfactives à base de matières premières naturelles et bio. ”

SOPHIE LUBET, Directrice du Pôle Retail, Comexposium

Une signature olfactive certifiée 100% naturelle et bio à l'image de la marque

Un univers olfactif bien choisi change la perception qu'un client peut avoir d'une marque. De nos sens, c'est bien l'odorat qui véhicule les plus grandes émotions. Une odeur agréable **tisse un lien privilégié entre le client et la marque et le fidélise.**

Une signature olfactive composée de matières premières naturelles et biologiques ajoute une dimension bienfaisante avec des vertus établies : assainissantes, purifiantes, dynamisantes ou relaxantes **pour le bien-être des clients et des équipes.** Elle assure également **la fierté d'appartenance des collaborateurs.**

Sensible aux questions de bien-être, de développement durable et d'éco-citoyenneté, Sevensence propose des solutions certifiées 100% naturelles et biologiques, en cohérence avec les valeurs RSE. De nombreuses marques prestigieuses font déjà appel à Sevensence **pour se différencier** de la concurrence ou du e-commerce, **de manière responsable et écologique.**

Sevensence propose une signature olfactive adaptée à chaque enseigne, de la boutique indépendante à la chaîne de magasins

Jean-Charles Sommerard

Le Maître Parfumeur
de la Maison Sevensence, Paris



Eco-parfumeur, virtuose créateur de l'identité olfactive,

Jean-Charles Sommerard est un compositeur d'arômes, amoureux des eaux florales et des huiles essentielles naturelles et biologiques. Il en cultive la tradition et le savoir-faire depuis plus de 25 ans. Professeur à l'École Supérieure du Parfum de Paris, il est également l'auteur de nombreux ouvrages sur les thèmes de l'aromathérapie, des huiles essentielles et de la parfumerie.

MARKETING OLFACTIF

Des études le démontrent, **le parfum influence le comportement d'achat.** Plusieurs expériences ont montré l'impact des odeurs sur le comportement. Ici, une marque, avec une animation olfactive, pousse 78% des visiteurs à des intentions de retour. Là, une enseigne commerciale dope les achats d'impulsion d'un rayon de +38%, un hôtel améliore de plus de 5 % la perception que les clients ont de la qualité de leur séjour.



«...Lors de la mise en place de notre nouveau cahier des charges d'aménagement des agences commerciales Groupama Rhône Alpes Auvergne, nous avons travaillé sur un concept global et innovant incluant l'ergonomie, le confort d'accueil, ainsi que la dimension sonore, visuelle et olfactive. Pour le parfum d'ambiance, nous avons fait appel à Sevensence, spécialiste en marketing olfactif naturel et biologique. Grâce à leur expertise, nous avons choisi la fragrance « Green addict », qui traduit parfaitement la démarche, les valeurs et l'esprit nature Groupama Rhône Alpes Auvergne. A cela s'ajoutent les bienfaits reconnus des huiles essentielles, qui favorisent bien-être et sérénité pour nos clients et collaborateurs... »

Jean-Michel PAUTRAT, Groupama Rhône-Alpes Auvergne
Responsable tech. et Travaux Siège, CdG et Agences commerciales

« Avec les enjeux environnementaux et RH, les enseignes et les marques souhaitent de plus en plus se doter d'un logo olfactif naturel afin d'ajouter un supplément d'âme à leur univers de vente. Un parfum naturel et biologique, procure du bien-être à leurs clients, à leurs vendeurs, et ajoute force à l'effet "wow". »

Helen CSER LALITTE, ex VP
Marketing monde Hôtels ibis,
Présidente de Sevensence

L'OFFRE Sevensence 2016

3
formules
pour une fragrance
naturelle
à votre image

1

**Votre signature olfactive
"exclusive"**

Création de **vos parfums "sur mesure"** par le maître parfumeur de Sevensence, pour diffusion dans vos points de vente.

Création de **vos produits dérivés** : sprays, papiers de soie, rubans, bougies, capillats... à offrir à vos clients ou à vendre en boutique, pour prolonger l'expérience sensorielle et fidéliser les clients.

2

**Votre signature olfactive
"personnalisée"**

A choisir dans le catalogue Sevensence de parfums d'ambiance 100% naturels et biologiques, imaginés par Jean-Charles Sommerard. Chaque parfum est disponible sous plusieurs formes : diffusion pour vos points de vente, sprays d'ambiance, bougies, papiers de soie parfumés... **produits personnalisables à votre marque.**

3

**Votre signature olfactive
"Fine Home Fragrance"**

A choisir dans la **toute nouvelle ligne à la marque Sevensence**, parmi 5 ambiances bien-être et plaisir aux fragrances subtiles et bienfaisantes : cocooning, festive, sensuelle, rafraîchissante ou revigorante. Disponible en sprays d'ambiance et bougies parfumées...

Pour un devis ou plus d'information : contact@sevensence.com



De grandes enseignes ont confié à Sevensence la création de leur identité olfactive

IDTGV : création de 2 signatures olfactives + déclinaisons en produits dérivés.

BUDDHA-BAR PARIS : création de son logo olfactif avec diffuseurs et sprays pour le parfumage des espaces.

INSTITUT DU MONDE ARABE : création d'une signature olfactive diffusée dans les espaces d'exposition + déclinaison en parfums corporels pour les visiteurs + création et animation d'ateliers sensoriels pour les enfants.

PASCAL MORABITO, EQ LOVE, ENTENDRE, ETAM, YUMAN, UNIBAIL-RODAMCO (CARROUSEL DU LOUVRE, QUATRE TEMPS...), GROUPAMA, HÔTEL GEORGE V,

ÉCOLE INTERNATIONALE D'HÔTELLERIE VATEL ...

PARDI NOS CLIENTS SPA : MIRAMAR, GROUPE SÉGUR : création de son logo olfactif + coffrets en vente à la boutique.

www.sevensence.com

SEVENSENCE
PARIS

CRÉATEUR D'UNIVERS PARFUMÉS NATURELS

Communiqué de presse - Septembre 2016
Contact presse : Ker'Anatomy - Marie-Joëlle Thomas : +33 (0)6 20 50 25 74 - MJTRelationspresse@orange.fr
Corine Le Roux : +33 (0)7 87 06 71 61 - clr@keranatomy.com