



Paris, le 4 septembre 2014

Flash Actualité Salon Flash Actualité Salon Flash Actualité Salon

EQUIPMAG 2014 lance son parfum créé par SEVESSENCE

EQUIPMAG 2014, le salon du retail, de la distribution et du point de vente, aura lieu du 16 au 18 septembre à Paris Expo Porte de Versailles. Pour l'occasion, le salon a fait appel à Jean-Charles Sommerard, l'artiste parfumeur de SEVESSENCE, pour la création originale de son parfum « Optimistic Business », une signature olfactive 100% naturelle et biologique.

+ La tendance du marketing olfactif

Diffusé à l'entrée du salon, distribué sous forme de carte parfumée aux visiteurs et en parfum roll-on aux invités VIP, le parfum **Optimistic Business** s'inscrit dans la montée en puissance du marketing olfactif dans les points de vente et établissements professionnels, tout en incarnant l'esprit d'**EQUIPMAG 2014**.

Sophie Lubet, directrice du salon EQUIPMAG 2014 :

« Dans le cadre de notre thématique "Retail Innovation", nous ne pouvions ignorer la tendance du marketing olfactif dans le commerce. Nous avons ainsi souhaité nous doter d'un parfum frais, un vent d'optimisme sur le salon, pour favoriser les échanges entre visiteurs et exposants et les plonger dans une ambiance favorable au business grâce au non verbal et au cognitif. Ce sont également les vertus bienfaitrices qui ont retenu notre attention, grâce aux huiles essentielles naturelles que contient cette fragrance. »

+ Une fragrance « naturellement optimiste »

Créée par **Jean-Charles Sommerard**, la fragrance 100% naturelle et biologique **Optimistic Business** affiche un sillage floral, épicé et frais à la fois, qui dynamise le corps et l'esprit. Elle est composée, entre autres, de Petit-grain bigarade du Paraguay, de Cannelle de Madagascar et de Romarin de Provence.

Jean-Charles Sommerard, artiste parfumeur de SEVESSENCE :

« Avec Optimistic Business, mon objectif était de proposer une invitation au bien-être, au plaisir des sens et à l'échange sur le salon. C'est toute la magie d'une signature olfactive naturelle et biologique : le pouvoir de diffuser de telles émotions. J'espère que les visiteurs et exposants d'EQUIPMAG apprécieront. »

Pour découvrir le parfum **Optimistic Business**, rendez-vous sur le salon **EQUIPMAG 2014**, du 16 au 18 septembre à Paris Expo Porte de Versailles, et rencontrez **SEVESSENCE** sur le stand N°K 065.

Retrouvez toutes les actualités du salon sur www.equipmag.com

Restez connecté :



#Equipmag

A propos d'EQUIPMAG

EQUIPMAG est le salon leader en France dédié au retail, à la distribution et à l'équipement des points de vente. Organisé par Comexposium, il propose aux visiteurs professionnels de tous types de commerces (alimentaire, textile, multiproduits, téléphonie, bureautique, ameublement, décoration...) de découvrir les solutions proposées par les spécialistes de l'équipement, l'agencement, le design et les fabricants de technologies. Il s'apprête à accueillir 500 exposants et 25 000 visiteurs, du 16 au 18 septembre 2014 à Paris Porte de Versailles.
www.equipmag.com

A propos de SEVESSENCE

Sevessence crée des signatures sensorielles 100% naturelles et biologiques, à l'image des marques et établissements professionnels (hôtels, boutiques, spas, musées, petits commerces, salles d'attente...). Autour de son artiste parfumeur Jean-Charles Sommerard, Sevessence compose des signatures olfactives, cosmétiques ou gustatives, toujours à base d'huiles essentielles et eaux florales naturelles : parfums d'ambiance, bougies parfumées, crèmes, savons, sirops, friandises... Et bien d'autres produits. Sevessence, c'est la promesse d'un marketing sensoriel écologique et responsable, pour le bien-être des clients et collaborateurs.
www.sevessence.com

CONTACTS PRESSE

SEVESSENCE : Nicolas Cottu – 07 62 84 23 45 – presse@sevessence.com

EQUIPMAG 2014 : CLC Communications - 01 42 93 04 04

Gilles Senneville / Christelle Grelou / Victoria Noyon

g.senneville@clccom.com - c.grelou@clccom.com - v.noyon@clccom.com

Direction Communication EQUIPMAG

Hélène Tsoungui

☎ : + 33 (0)1 76 77 16 18

@ : helene.tsoungui@comexposium.com

Contact Presse : CLC Communications

Gilles Senneville / Christelle Grelou / Victoria Noyon

☎ : + 33 (0)1 42 93 04 04

@ : g.senneville@clccom.com

c.grelou@clccom.com

v.noyon@clccom.com