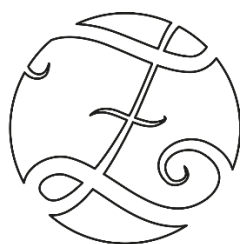


// NOUVEAUTÉ EQUIPMAG 2014 //

**SEVESSENCE lance les fragrances OZESSENCE :**

8 parfums d'ambiance naturels créés par Jean-Charles Sommerard,  
adaptés à tous les types d'établissements professionnels



**OZESSENCE**  
*fragrances naturelles*

A l'occasion d'EQUIPMAG 2014, le salon du retail, de la distribution et du point de vente, du 16 au 18 septembre à Paris Expo Porte de Versailles, SEVESSENCE lance officiellement sa nouvelle ligne de parfums d'ambiance naturels et biologiques, adaptés à tous les types de commerces et établissements professionnels : OZESSENCE.

**L'olfactif prêt-à-diffuser**

OZESSENCE, c'est une collection de 8 fragrances naturelles créées par **Jean-Charles Sommerard**, l'artiste parfumeur de **SEVESSENCE**, à diffuser dans les boutiques, les salles d'attente, les bureaux, les hôtels, les restaurants... Et dans tous types d'établissements professionnels, petits et grands.

**Les 8 fragrances naturelles OZESSENCE**

- **MERLIN** Parfum biologique aux notes boisées et gourmandes
- **XIX HEURES** Parfum biologique aux notes hespéridées et fraîches
- **LOTUS** Parfum naturel aux notes florales, amandées et chaudes
- **CLOCHETTE** Parfum naturel aux notes subtiles de fleurs blanches
- **CORAIL PACIFIC** Parfum naturel aux notes marines et vivifiantes
- **HOOK** Parfum biologique aux notes lavandées et fougères
- **GREEN ADDICT** Parfum biologique aux notes vertes et chyprées
- **SALAM D'ORIENT** Parfum biologique aux notes suaves et orientales

Chaque parfum **OZESSENCE** sera disponible sous plusieurs formes : en flacons pour diffuseurs, en sprays d'ambiance ou encore en sprays pour papier de soie.

Le lancement officiel d'**OZESSENCE** aura lieu le 16 septembre prochain, premier jour du salon **EQUIPMAG 2014** à Paris Expo Porte de Versailles.



**JEAN-CHARLES SOMMEARD,  
Fondateur et parfumeur-compositeur de SEVESSENCE :**

« Avec OZESSENCE, je souhaite apporter du bien-être dans tous les types de commerces et établissements, petits et grands. Pour beaucoup, la création d'un parfum sur-mesure représente un investissement important : c'est pourquoi j'ai créé une collection de huit fragrances naturelles de qualité, avec des solutions de diffusion simples et adaptées. »

**A PROPOS DE SEVESSENCE**

Sevensence crée des signatures sensorielles 100% naturelles et biologiques, à l'image des marques et établissements professionnels (hôtels, boutiques, spas, musées, petits commerces, salles d'attente...).

Autour de son artiste parfumeur Jean-Charles Sommerard, Sevensence compose votre signature olfactive, cosmétique ou gustative, toujours à base d'huiles essentielles et eaux florales naturelles et biologiques : parfums d'ambiance, bougies parfumées, crèmes, savons, sirops, friandises... Et bien d'autres produits.

Sevensence, c'est la promesse d'un marketing sensoriel écologique et responsable, pour le bien-être de vos clients et collaborateurs. Rendez-vous sur [Sevensence.com](http://Sevensence.com).

**CONTACT PRESSE**

**NICOLAS COTTU**  
**Attaché de presse Sevensence**

07 62 84 23 45

[presse@sevensence.com](mailto:presse@sevensence.com)