



Place à la parfumerie d'exception pour **ALTERNATIVE FRAGRANCE & BEAUTY PARIS**

Trois jours durant, **du 16 au 18 juin 2016**, les marques en devenir issues de la **parfumerie confidentielle** pourront s'exprimer et exposer leurs créations et savoir-faire dans le cadre des **Rencontres du Parfum Rare** organisées sur le salon Alternative Fragrance & Beauty au **Carreau du Temple** dans le Marais, aux côtés de marques de cosmétique émergentes ou de niche (naturel et bio, beauté connectée, cosmétique pour homme, cosmétique conventionnelle...).

Véritable ode à la belle parfumerie, pour qui création rime avec audace, le salon Alternative a pour ambition de devenir une référence en la matière. Car il n'existe pas à Paris, pourtant berceau de la parfumerie, capitale mondiale de la Beauté et premier pays exportateur de cosmétiques (19 Mds USD de produits exportés en 2014), un événement dédié à ce savoir faire typiquement *frenchy*.

Pour **Julie Cartigny, directrice du salon**, « *Avec ce nouveau rendez-vous autour des parfums confidentiels, nous voulons donner la parole à une autre parfumerie et favoriser la mise en relation avec des distributeurs & acheteurs d'un nouveau genre, soucieux de la création, des belles matières, de l'héritage ou des valeurs portées par ces nouveaux créateurs de senteurs. Grâce à notre expérience passée (Espace ZOOM de Cosmeeting) des marques à fort potentiel viennent à nous pour exposer sur le salon, convaincues qu'il pourra contribuer à leur éclosion. La nouveauté cette année, c'est la rencontre avec le public, le 18 juin, qui permettra aux exposants de tester leur marque en direct. Nous avons besoin de créer du lien avec le consommateur. Une expérience des plus enrichissantes !* »

A côté de cet espace d'exposition, de nombreuses animations sont prévues : conférences, parcours et ateliers pour vivre une expérience olfactive, le tout dans une scénographie contemporaine réalisée par l'agence partenaire Centdegrés, qui a travaillé à une nouvelle identité visuelle. Pour **Elie Papiernik, co-fondateur de Centdegrés** « *En tant que créatifs, la parfumerie alternative est un sujet qui nous intéresse fondamentalement et nous passionne. On perçoit une certaine lassitude de la part des consommateurs pour le parfum. Cette parfumerie va ré-intéresser des passionnés puis le grand public. Les innovations viennent toujours des influenceurs puis par capillarité se transmettent au public. Le parfum vit une grande évolution ! Le salon Alternative est pour nous, créatifs, aussi un lieu de réflexion, demain où va-t-on ? La parfumerie orientale est très intéressante, c'est une parfumerie de rituel, de passionnés, très haut de gamme, qui amène de nouveaux acteurs sur le*

marché. C'est une concurrence forte pour la France. Mais c'est très positif !»

INITIATION OLFACTIVE ET SENSORIELLE

- **NEZ** : Première revue entièrement consacrée à l'olfaction et au parfum. On y parle odorat, odeurs de lieux, odeurs du passé, parfumerie au travers d'approches variées (reportages, entretiens, portfolios, illustrations) qui mêlent histoire, littérature, art et sciences. Pour la première fois dans une revue papier, NEZ proposera également de vraies critiques de parfums ! Quant aux nostalgiques de la salle de classe, ils pourront revivre les odeurs de l'école (colle, crayon, encre, savon), à sentir dans ce tout premier numéro disponible sur le salon.
- **L'OLFACTORAMA** : L'Olfactorama organisera sur son stand, à destination de tous les visiteurs, un Perfume Blind Test. Professionnels et consommateurs seront invités à découvrir à l'aveugle les jus des exposants et à voter pour leur fragrance préférée.
- **L'ECOLE SUPERIEURE DU PARFUM** : L'Ecole Supérieure du Parfum et l'ONG Initiative Développement s'associent en cette année 2016 autour du projet Ylang, présenté sur le salon Alternative. Ce partenariat se consacre à la valorisation des huiles essentielles d'Ylang-Ylang issues d'unités de distillation à foyers économes qui permettent de réduire la consommation de bois. Pour cela, 3 parfums et une huile sèche à la fragrance de "la fleur des fleurs" seront créés, dont les bénéfiques serviront à améliorer la qualité de vie globale des distillateurs comoriens.
- **STUDIO SENSORIEL** : en présence d'un chocolatier, d'un fleuriste et d'un expert en épices, un mini studio sensoriel sera créé pour proposer aux visiteurs une expérience olfactive et gustative inédite.
- **SEVESSENCE** : Un parfum d'ambiance 100% naturel spécialement créé sur mesure pour le salon sera diffusé à l'entrée pour accueillir les visiteurs. Ce parfum sera composé à partir d'huiles essentielles et eaux florales 100% naturelles et biologiques par Jean-Charles Sommerard, éco parfumeur de la maison Sevensence.
- **CENTDEGRES** : Centdegrés dévoilera les dessous de la création de flacons : process, brief client, concept, esquisse du flacon et de l'étui, jusqu'à l'image de synthèse, aux maquettes, aux prototypes, puis aux produits finis.

DEUX COMPÉTITIONS DE RENOM RÉUNIES SOUS UN MÊME TOIT



Nouveauté cette année, l'**Olfactorama** organisera sa cérémonie de remise des prix dans l'enceinte du salon, le vendredi 17 juin à 18h30, où 240 professionnels mais aussi amateurs et amoureux du parfum seront réunis pour découvrir les jus primés pour l'année 2016.



Une cérémonie qui vient compléter la célèbre soirée des **Beauty Challenger Awards** qui tiendra, elle, sa 12^{ème} édition le 16 juin à 18h30, réunissant marques participantes et jurés ainsi qu'une sélection des meilleurs acheteurs du secteur, qui pourront ensuite se retrouver autour d'un cocktail de networking à l'issue de la cérémonie.

Un programme de conférences dédié aux univers de la cosmétique et de la parfumerie sera prochainement dévoilé.

Ainsi le groupe Informa, 3^{ème} plus grand organisateur d'événement dans le monde, investit de manière durable à Paris et compte déployer tout son savoir faire pour développer ce nouveau salon, en phase avec les attentes d'un nouveau consommateur, plus éduqué, mieux informé, à la recherche de l'inédit et d'une certaine idée de l'esthétique.

alternativebeautyparis.com

A PROPOS

ALTERNATIVE FRAGRANCE & BEAUTY PARIS

Alternative Fragrance & Beauty - Sous des allures de concept-store éphémère au cœur du Haut Marais parisien, Alternative Fragrance & Beauty est le nouveau lieu de rendez-vous des marques qui inventent le Parfum & la Beauté de demain. Pour la première fois, un événement professionnel consacré aux univers de la parfumerie et de la beauté ouvre ses portes au grand public. Acheteurs et distributeurs d'un côté, passionnés de cosmétique & amoureux du parfum de l'autre, sans oublier journalistes et blogueurs toujours au rendez-vous.... Tous sont invités à vivre une expérience inédite avec les marques participantes.

informa exhibitions

Informa - Avec plus de 8000 employés répartis dans plus de 150 villes du monde, le groupe Informa plc est l'un des leaders dans les secteurs de l'édition, du savoir, des relations d'affaires et de l'événementiel. A l'actif de la branche "Informa Exhibitions" plus de 150 événements grands publics et professionnels dans diverses industries, parmi lesquelles le pôle beauté avec Informa Beauty :

- **China Beauty Expo** - Shanghai (18-20 Mai 2016) - en.chinabeautyexpo.com
- **Beyond Beauty Asean** - Bangkok (22-24 Septembre 2016) - beyondbeautyasean.com
- **Cosmeeting Business Meetings** - Dubai (27-29 Novembre 2016) - cosmeeting.com
- **Spameeting Business Meetings** - Dubai (27-29 Novembre 2016) - spameeting.com
- **Alternative Fragrance & Beauty** - Paris (16-18 Juin 2016) - alternativebeautyparis.com
- **Projets Prestige Meetings** - Dubai (28-29 Novembre 2016) - site web, coming soon !

www.informaexhibitions.com

centdegres

Centdegres - Partenaire de l'événement, Centdegres est une agence indépendante de design global ; présente à Paris et dans 8 pays à l'international (Genève, Dubai, Shanghai, Casablanca, Sao Paulo, Hong Kong, Pékin, Canton), avec une maîtrise de tous les métiers de la création et l'activation de marque : intelligence stratégique, identité visuelle, design graphique, design volume, architecture commerciale, digital, et production audiovisuelle.

www.centdegres.fr

Contact presse
Alexandra Thaon
alexandra.thaon@informa.com
+33 (0) 1 44 69 97 62

Directrice de l'événement
Julie Cartigny
julie.cartigny@informa.com
+33 (0) 1 44 69 97 68