



UNE INITIATIVE QUI VA FAIRE DES ÉMULES

LE DÉPARTEMENT DE LA HAUTE-LOIRE SE DOTE D'UNE IDENTITÉ OLFACTIVE

Le Département de la Haute-Loire vient de prendre une initiative innovante en créant « HAUTE LOIRE LE PARFUM ». Ce parfum est l'ambassadeur, la signature olfactive du Département, et se décline en différents produits. Fabriquée par le laboratoire Cosmetosource, la fragrance a été choisie par le Département après une large consultation et le vote de la population : c'est ainsi devenu « son parfum », avec une volonté d'affirmer la tendance du bio et du naturel.

PLUS D'UN MILLIER DE VOTANTS

Les habitants de la Haute-Loire ont été invités à répondre à un sondage en ligne sur 5 questions. Près d'un millier de votants a montré l'attente des habitants, avec un parfum évoquant :



45% LES SOUS-BOIS



42% LES FLEURS SAUVAGES



38% LE PRINTEMPS



40% LA VERVEINE



33% LES FORÊTS DE RÉSINEUX



48% et faisant une référence olfactive à « À PIED SUR UN CHEMIN DE RANDONNÉE »

LE LABORATOIRE COSMETOSOURCE, FABRICANT DU PARFUM DE LA HAUTE-LOIRE

Cosmetosource est une entreprise de parfumerie et de cosmétique de la Haute-Loire.

Le laboratoire a participé à l'élaboration de ce parfum sur mesure « made in Haute-Loire » grâce à la créativité de son « nez » Jean Charles Sommerard, expert en création de parfum 100 % naturel et bio.

“ Telle une onde fraîche et intense, enjouée et gourmande, « le Parfum HAUTE LOIRE », s'éveille en vous avec délice. Pour cela, un départ zesté, dynamisant et aromatique vous donne l'impulsion légère et la tonicité. Des notes de cœur fleuries légères se lovent et virevoltent entre géranium tendre et iris fugace, révèlent un fond boisé, résineux délicatement vanillé, chaud et suave, aux épices rares, précieuses et crépitantes. Parmi ses richesses : **la Verveine odorante**, authentique, singulière et emblématique, favorise les échanges et la convivialité ; **la Carotte**, trésor de santé et de beauté par excellence, propose ses facettes de violette, d'iris et de bois ; **la Menthe poivrée**, réputée pour ses vertus stimulantes et énergisantes, booste le corps et l'esprit ; **le Cèdre blanc**, assainissant hors

pair, libère ses notes aromatiques, camphrées, vertes et herbacées ; **le Sapin Douglas**, oxygénant et tonique de renom, revigore en douceur et procure la force tranquille. Comme une sensation d'énergie étincelante et subtile, à son contact, vivez et retrouvez toutes les émotions de la Haute-Loire ! ”

Jean Charles Sommerard, expert en création de parfum

Une façon originale de saluer un patrimoine végétal local et les acteurs économiques du secteur de l'aromathérapie, filière en plein essor (cosméto bio, plantes locales, producteurs, fabricants). Et chacun en attend des débouchés économiques, notamment à travers les entreprises de Haute-Loire qui vont utiliser le parfum.

MICHAËL KLEIN, DIRECTEUR DE COSMETOSOURCE

En 2007, l'aventure d'entrepreneur de Michaël Klein démarre dans l'univers des cosmétiques Bio à Vichy, en Auvergne. Depuis janvier 2014, il dirige Cosmetosource, située en Haute-Loire, à Fontannes. Cosmetosource est spécialisée dans l'accompagnement et le conseil pour l'industrie cosmétique. A 31 ans, Michaël Klein affiche un beau parcours : lauréat du Réseau Entreprendre 2014 et, la même année, des Trophées du Groupement des Créateurs d'Entreprises dans la catégorie « Créateur ».



COSMETOSOURCE : UN NOUVEL ACTEUR DU BIEN-ÊTRE AU NATUREL

“Nous créons des produits bio, des compléments alimentaires et des parfums d'ambiance. Nous faisons principalement de l'accompagnement, de la recherche, du développement et de la production industrielle. Nous travaillons également à la carte, à chaque étape de la fabrication d'un produit (conditionnement par exemple). En parallèle, nous développons notre propre marque axée sur les produits de certification bio, associant les bienfaits de l'aromathérapie et des minéraux. Notre spécialité : les petites séries.”

“En tant que fabricant de parfums, d'arômes naturels et de cosmétiques, nous utilisons les huiles essentielles. Le Conseil Départemental de la Haute-Loire nous a sollicités pour les accompagner dans l'élaboration d'un parfum. Après le choix final du public, un parfum a été validé. Nous avons la charge de le produire et de le fournir à toutes les entreprises de Haute-Loire qui souhaitent l'utiliser. Nous allons donc retrouver des produits de savonnerie, de cosmétique et d'ambiance, de l'argile parfumée, des huiles de massage et du shampoing, qui mettront en valeur ce très beau parfum. Nous avons déjà réalisé un spray d'ambiance dans un flacon en verre très élégant, un gel douche (conditionné dans une bouteille produite en Auvergne) et une huile de massage. Le parfum de la Haute-Loire contient des huiles essentielles biologiques que l'on retrouve dans les produits de pur bien-être. Le laboratoire Cosmetosource va développer une gamme de cosmétiques avec ce parfum, valorisant l'eau de Saint-Géron. Ces produits se retrouveront dans l'hôtellerie pour toucher directement les touristes avec des souvenirs utiles et agréables.”

Commente Michaël Klein. Ce parfum (appelé tout simplement « Haute Loire, le Parfum ») sera à la disposition de tous les artisans et professionnels qui le souhaitent, en parfum d'ambiance, gel douche, savon, produits de senteur, etc...

Localement, j'ai reçu des soutiens personnels et financiers pour faire exister mon entreprise. En 3 ans, je suis devenu investisseur et employeur dans une spécialité rare en France. Accompagner à mon tour mon département sur cette réalisation innovante était donc une évidence”.


Certains produits de la gamme sont certifiés biologiques. Les produits Bio sont également sans OGM, sans huile pétrochimique, sans colorant artificiel, sans parfum de synthèse, évidemment ! Le centre de recherche de Cosmetosource à Fontannes travaille actuellement sur de nouvelles textures sans aucune utilisation d'huile de palme afin de renforcer son action écologique.

L'OFFRE TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

L'offre d'hébergements marchands est importante en Haute-Loire, avec environ **1300 hébergements** répartis entre l'hôtellerie, les meublés et les chambres d'hôte. Le parfum de Haute-Loire permet le développement d'une gamme de produits (gel douche, savon, ...), qui sera présente dans cette offre touristique. Une démarche originale pour mettre en avant la Haute-Loire et son identité : la nature omniprésente.

La Haute-Loire souhaite également **développer le tourisme industriel** (visites de producteurs, distilleries...) et développer, chez les professionnels de la filière aromathérapie, l'envie de montrer leur savoir-faire au public en ouvrant leurs portes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE JANVIER 2017

Contact Presse :  KerAnatomy ■ Marie-Joëlle Thomas : +33 (0)6 20 50 25 74 ■ MJTRelationspresse@orange.fr
Corine Le Roux : +33 (0)7 87 06 71 61 ■ clr@keranatomy.com ■ www.cosmetosource.fr