



Karot Capital confie 1 M€ à Sevessence

Discret depuis son lancement en 2012 à Paris, la maison française de parfums Sevessence est pourtant à l'origine de l'identité olfactive d'iDTGV ou encore de l'Institut du Monde Arabe. Une activité exclusivement B-to-B qui lui permet aujourd'hui d'afficher près de 2 M€ de revenus. Afin de poursuivre sur sa lancée, il annonce un premier tour de table de 1 M€ souscrit par Karot Capital. L'opération permettra notamment de renforcer les capacités de production de Sevessence avec l'ouverture d'un nouveau laboratoire lyonnais. Un projet devenu plus que nécessaire après la signature d'un partenariat de distribution avec le fournisseur mondial de composés chimiques CellMark.

Karot Capital : Charles-Antoine Morand • **Conseil financier cible** : Ines Group & Partners (Nicolas Pope)
• **Conseil juridique investisseur** : BG2V (Roland Guény, Mathilde Périer)