

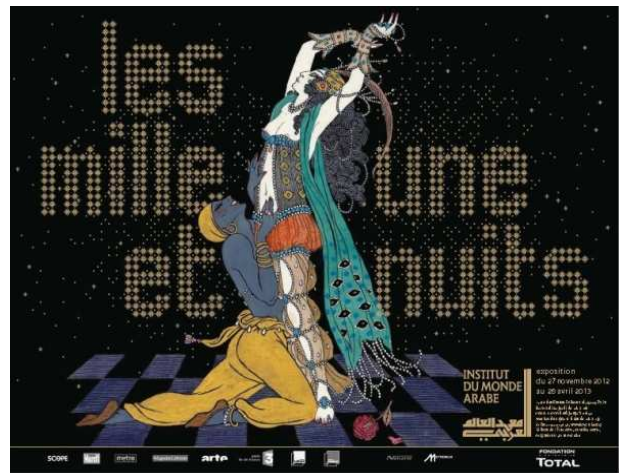
Sevessence crée la signature olfactive 100% biologique de l'exposition « Les Mille et Une Nuits », à l'Institut du Monde Arabe

Après un déploiement dans les centres commerciaux Unibail-Rodamco et bien d'autres établissements, Jean-Charles Sommerard, l'artiste-nez de la société Sevessence, a imaginé la signature olfactive biologique des « Mille et Une Nuits », exposition événement de l'Institut du Monde Arabe, ouverte jusqu'au 28 avril 2013. Cet éco-parfum aux notes boisées, chaudes et orientales, baptisé Alf Layla, est diffusé dans l'atmosphère pendant l'exposition, et proposé en flacons individuels dans la boutique de l'Institut.

Dans le cadre de l'exposition **Les Mille et Une Nuits***, événement plébiscité par le public célébrant les 25 ans de l'Institut du Monde Arabe, **Jean-Charles Sommerard** a conçu un voyage multi-sensoriel pour le bien-être et le plaisir des visiteurs. Pierre angulaire du dispositif : la signature olfactive biologique **Alf Layla**, diffusée sur le parcours de l'exposition. Créée exclusivement pour l'Institut, cette fragrance de caractère est composée entre autres d'huiles essentielles fines et précieuses, de bergamote, de petit grain mandarinier, d'ylang-ylang, de cèdre, ou encore de santal blanc.

Jean-Charles Sommerard, parfumeur de Sevessence :

« A travers ce parfum, l'idée était de proposer une flânerie aromatique et onirique, évoquant avec élégance toute la culture et le charme de l'Orient. Pour ses Mille et une Nuits, l'Institut du Monde Arabe souhaitait accueillir ses visiteurs autrement, leur offrir une expérience unique... La signature Alf Layla y contribue. »



Autre élément de ce parcours multi-sensoriel, **Jean-Charles Sommerard** a élaboré des ateliers ludiques, pédagogiques et interactifs dédiés aux enfants sur les huiles essentielles, autour de l'odorat, du toucher et du goût. Enfin, pour prolonger l'expérience des **Mille et Une Nuits** après l'exposition et satisfaire la demande du public, des parfums **Alf Layla** individuels, à appliquer sur la peau, sont proposés dans la boutique de l'Institut du Monde Arabe.

Elodie Bouffard et Anne Joyard, commissaires de l'exposition Les Mille et Une Nuits :

« L'œuvre des Mille et Une Nuits porte une histoire extraordinaire, qui n'a cessé d'évoluer et d'inspirer encore et encore toutes les cultures du monde. C'est un véritable voyage qui nous emmène depuis Bagdad, à travers les lignes et les contes. La fragrance biologique imaginée par Jean-Charles Sommerard véhicule ce caractère si particulier, celui d'une expérience unique. »

La prestation imaginée pour l'Institut du Monde Arabe s'inscrit dans la nouvelle offre de **Sevessence**. Intitulée **OzEssence**, elle consiste à créer des identités olfactives uniques et biologiques, à base d'huiles essentielles, pour apporter le bien-être dans tous types d'établissements professionnels.

Helen Lalitte, directrice générale de Sevensence :

« Cette collaboration avec l'Institut du Monde Arabe symbolise la nouvelle dynamique de Sevensence. De plus en plus, les professionnels nous sollicitent pour renforcer l'identité de leur marque, embellir l'expérience dans leurs établissements. Dans le siècle des cinq sens et du développement durable, la signature olfactive biologique est un formidable vecteur de différenciation, une source de bien-être pour les collaborateurs et visiteurs des entreprises. »

Pour assurer un déploiement optimal du parfum Alf Layla dans les espaces de l'exposition, Sevensence et l'Institut du Monde Arabe ont fait appel à la société **Aeryum**, spécialiste de la diffusion d'ambiance olfactive.

Aeryum^o
Paris

***LES MILLES ET UNE NUITS, Institut du Monde Arabe, du 27 novembre 2012 au 28 avril 2013.**

Les Mille et Une Nuits constitue le plus extraordinaire recueil d'histoires "étonnantes et surprenantes" – ainsi qu'on les qualifiait autrefois – de toute la littérature. Accaparé un temps par l'Europe, qui en donna toute une série de traductions dans plusieurs langues, ce chef d'œuvre de la littérature mondiale constitue un lien exceptionnel entre Orient et Occident. Quelques 300 œuvres permettent au visiteur d'approcher le personnage de la sublime Shéhérazade, sans laquelle n'existeraient pas les Nuits insignes qui font l'objet de cette exposition et dont certains des plus anciens manuscrits seront montrés pour l'occasion.

Plus d'information sur le site de l'Institut du Monde Arabe : www.imarabe.org

CONTACT PRESSE

Nicolas Cottu

07 62 84 23 45

presse@sevensence.com

Sevensence, société française par actions simplifiées (S.A.S.), officie dans la haute couture des huiles essentielles et eaux florales. Autour de son créateur **Jean-Charles Sommerard**, héritier d'un savoir-faire ancestral, et de son portefeuille de marques (**Mes Essentielles**®, **floradrink's**®, **Aromacook**®, **OzEssence**®), Sevensence propose un large éventail de services aux entreprises, de la signature olfactive biologique à la recherche & développement, avec la création de concepts innovants dans la cosmétique, la gastronomie et le marketing sensoriel. Pour le grand public, les produits Sevensence sont également disponibles sur sevensence.com.

Fondateur de la maison Sevensence, **Jean-Charles Sommerard** est un compositeur d'arômes, un virtuose de l'identité olfactive, un artiste des huiles essentielles et eaux florales. Il en cultive la tradition et le savoir-faire familial, en France et à Madagascar, depuis plus de 25 ans. Inventeur des **floradrink's**®, boissons cosmétobio qui embellissent la peau, des **Aromacooks**®, huiles aromatiques culinaires 100% bio et solidaires, et auteur de plusieurs ouvrages, ce dandy du bien-être a toujours dédié sa vie aux mondes des senteurs, des saveurs et de l'aromathérapie.